

领克Z20曜红版发布外银内红高级感拉满 精致SUV天花板

来源：彭佳慧 发布时间：2025-11-23 10:58:13

2025年11月21日，“智趣驾享纯电SUV”领克Z20 530km后驱Max曜红版（简称领克Z20曜红版）在广州车展上新发布，上新限时价14.49万元。

截至2025年10月，领克Z20销售地区覆盖了35个国家和地区，国内销量已突破三万台，树立了15万级纯电SUV市场新标杆，卓越品质与高端定位广受认可，成为都市精致出行首选。本次推出的曜红版，是领克Z20的进阶之作，以高级色彩美学与越级质感体验，回应用户品质出行升级需求，定义国民精致SUV新高度。

“亏电油耗高”终结者

同级领先油电转化率3.73kWh/L
馈电里程7.2km/kWh



曜红，遇见更好的我们

官方数据显示，领克Z20用户中近六成为增换购，大多曾是合资品牌车主。用户男女比例为6:4，年龄集中在26-40岁，也有不少50+心态年轻的购车者，好看好开、精致悦己是他们选择领克Z20的理由。他们都有着相同的特性：始终相信并追求更好的生活。

用户对品质出行有更高的要求，而国民精品小车市场却缺乏一款真正的“C”位车型。领克Z20曜红版顺势而来，以高品质内饰和精致驾享体验，将15万级纯电SUV品质标准拉升到新高度。

曜红版带来全新“巴塔哥尼亚银”外观，沿袭领克Z20的岛屿色彩美学和命名规律，其灵感源自地球南端的巴塔哥尼亚岛。将冷冽冰川在阳光折射下散发的独特光晕，与精致主义

美学相融合，淬炼成Z20流动的银色身姿，在光线下泛起如雪原初霁般的微光，质感卓然。同时，银色作为一种高级中立的色相，不仅自身具备平衡质感、贵气且不挑人的特性，更能衬托出曜红内饰的贵气与精致感。

内饰“曜红”，如落日余晖浸入座舱，沉淀出天边赤霞般的温润光泽。这抹红，是不为他人目光，只为满足内心期许，引领自我奔赴所爱的绝对热忱。这抹红，也不再是豪华车专属的尊贵，而是领克Z20曜红版带给用户的越级体验。同时，曜红版还将很多设计巧思融入细节，比如“前行航向标”箭头化打孔、“循迹天际线”扶手台缝线、“银雾织章”银色金属感音响面罩、“日暮天穹”仿麂皮顶棚、赤霞珠色座椅皮质等专属设计，如艺术品般精致，将创新与人文情怀的温馨巧妙融合，感受之上与想象共鸣，让座舱成为移动的美学空间。

曜红，不仅是颜色，更是人生底色。以沉静质感对抗日常的平庸，以匠心细节注解不妥协的审美主张，用户的每一次出发都有领克Z20相伴，一路向前，追求更好的生活，遇见更好的自己。

全能，精致小车天花板

在专属美学表达与越级精致体验之外，曜红版在设计、性能、补能、安全、舒适等维度延续了领克Z20的高品质和高价值优势，以全能实力，满足都市用户对精致出行的所有期待。

曜红版延续了品牌标志性的The Next Day设计语言，将美学与空气动力学完美融合。全球首创的流光尾翼灯，将尾翼与尾灯创新结合，用一眼便识的独特光影，将精致品位与个性融入生活的细微末节。在曜红版上新之际，领克Z20还联合“非必要不合作”厂牌打造联名电气灯，融合流光尾翼元素，通过一束精心设计的光诠释精致生活理念，用“不妥协”的偏执和“非必要”的坚持带来潜入日常的心动。

不止颜值高，基于SEA浩瀚纯电架构打造，领克Z20天生拥有好底子。曜红版采用同级最大250kW后驱电机，零百加速仅需5.3s，依托领克TCR赛道七年九冠的深厚驾控底蕴和专业底盘调校，有快感无飘感，日常驾驭也能享受赛道激情。61.47kWh能量电池采用800V同款电芯，4.5C闪充15分钟续航增加370+km，同级全球最快充电速度，让用户彻底告别续航焦虑。

安全上，领克Z20不仅是2025欧洲安全测评全球紧凑型SUV得分第一，而且成功挑战行业首次百米悬崖飞坡测试，实测车辆坠落后气囊全部打开，电池无起火无冒烟，车身A/B/C柱完好，车门可正常开启，紧急救援系统正常呼叫。今年10月，领克Z20使用的神盾金砖电池技术荣获“中国汽车工程学会科学技术奖”科技进步一等奖，全场景极致安全获得权威认证。曜红版延续超纲安全标准，车身高强度钢占比81.62%，车门防撞梁采用2000MPa热成型钢，车顶可承受7.6吨顶压，电池8重安全防护设计提前满足新国标，全系标配7个安全气囊，还有23项L2级组合驾驶辅助功能，让全方位安全守护，成为精致出行的最强底气。

座舱空间与智能配置方面，曜红版也展现出对精致生活的深刻洞察。灵活舒适慵懒零压

躺椅、同级领先36处储物空间、行业首创百变灵动中岛，完美适配多元出行场景。同级唯一哈曼卡顿14扬高品质音响、全球首发无限浪潮氛围灯，营造精致潮酷驾乘氛围。还有行业领先的LYNK Flyme Auto车机系统，硬件强悍、操作丝滑、常用常新，年内将完成LYNK Flyme Auto 2.0.0版本推送，带来系统交互、语音助手、手车互联等众多功能升级和体验优化，为用户打造移动的数字生活空间。

年轻，潮玩不止于车

汽车不只是交通工具，更是情绪价值的容器、生活方式的延伸。本次广州车展，领克Z20不仅发布曜红版新车，作为《铁血战士：杀戮之地》电影联合推广合作伙伴，还将通过痛车打造、联名周边共创等多元形式，实现硬核科技与经典IP的跨界共振。

在此之前，领克Z20还与徕卡学院合作，以七款车色为引，探索七座城市性格底色，通过流动的车窗，用影像记录并传递认真对待生活、活出色才出色的人生态度。

上市以来，领克Z20始终与用户玩在一起，从携手顶流卡通IP卡皮巴拉、漫威经典IP《神奇四侠》，到联合KEEP发起全民燃脂挑战、冠名赞助“川超”成都队，通过一系列潮玩运动跨界合作，不断拓宽精致生活体验边界，与充满活力、热爱生活、勇于探索的年轻态用户同频共鸣，共创“不止于车”的精彩生活。

作为精致生活的同行者和见证者，领克Z20曜红版的上新，将再次刷新A级纯电SUV市场的价值标准，为追求品质感和个性化的用户提供更多元的选择，陪伴他们一路向前，探索人生无限可能。

HTML版本： [领克Z20曜红版发布外银内红高级感拉满 精致SUV天花板](#)